
ATIVIDADES ACADÊMICAS – 2023/1

Area de concentração: Linguística do Texto e do Discurso

Disciplina: Seminário de Tópico Variável em Linguística do Texto e do Discurso: Discursos digitais e cidadania: análise comparada da desinformação e de fake news (contexto, Brasil, Europa, China)

Être citoyen à l'ère numérique : analyse comparée de désinformation , deep fake news, messages construisant des identités publiques et privées (contexte du Brésil, Europe, Chine) –

Código: LIG951 **Turma:** U **Carga Horária (1 crédito = 15 h/a):** 15h

Professor(es): Marcel Burger e Wander Emediato

Modalidade: Presencial Semipresencial Online **Vagas:** 50

Período da disciplina: 17 a 21 de abril

Dia da semana: segunda a sexta **Horário:** 14:00 às 17:00

Ementa: O seminário tratará de questões contemporâneas sobre discurso digital, desinformação, fake News, abordando como os discursos circulantes nas redes digitais afetam as identidades públicas e privadas. O curso apresentará dados coletados em 3 regiões, Brasil, Europa e China, o que favorecerá uma análise comparativa das práticas digitais nessas regiões, suas regularidades e variantes de configuração.

Bibliografia:

BURGER, Marcel. 2018a La communication digitale. Entre affordances et discours multimodaux, CILS n°55.

BURGER, Marcel. 2018b Investigating journalism practices. Combining Newsroom Ethnography and Media Discourse Analysis, CILS n°54.

BURGER, Marcel, 2017 (avec J. Thornborrow & R. Fitzgerald) Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques, Bruxelles, DeBoeck.

MARCEL, Burger, 2014a (avec A.-C. Berthoud) Repenser le rôle des pratiques langagières dans la constitution des espaces sociaux contemporains, Bruxelles, DeBoeck.

MARCEL, Burger, 2013 Pratiques du débat : la construction d'un espace public par le discours, Bulletin suisse de linguistique appliquée n° 98 (hiver).

MARCEL, Burger, 2012 Identités en confrontation dans les médias, CILS n°32.

MARCEL, Burger, 2011a (avec J. Jacquin & R. Micheli) La parole politique en confrontation dans les médias. Analyse des discours politico-médiatiques contemporains, Bruxelles, DeBoeck.

MARCEL, Burger, 2011b (avec R. Amossy) Polémiques médiatiques et journalistiques. Le discours polémique en question(s), Semen n°31.

BURGER, Marcel, 2005 (avec G. Martel) Argumentation et communication dans les médias, Québec, Nota Bene.

BURGER, Marcel, 2017b (avec J. Thornborrow & R.Fitzgerald) Analyser les espaces interactifs des nouveaux médias et des réseaux sociaux. In Burger M., J. Thornborrow & R. Fitzgerald, Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques, Bruxelles, DeBoeck, 9-24.

BURGER, Marcel, 2014a (avec A.-C. Berthoud) Pratiques langagières et espaces sociaux en tension: vers une linguistique impliquée. In A.-C. Berthoud & M. Burger, Repenser le rôle des pratiques langagières dans la constitution des espaces sociaux contemporains, Bruxelles, De Boeck, 7-16.



POSLIN·UFMG

Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Letras
Programa de Pós-Graduação em Estudos Linguísticos

BURGER, Marcel, 2013 Os ethe tipificados e os ethe emergentes como condição da argumentação nas mídias. In Wander Emediato (éd.), *A construção da opinião na mídia*, Belo Horizonte, 105-136.

Pré-requisitos:

Uma competência instrumental e compreensão oral em língua francesa é desejável.